

## 10 ans de la Charte Main Verte

### Synthèse de l'Atelier 4

« Ma boîte à outils : réseaux et ressources, perspectives d'évolution »



**Animateur :** Rachel Morateur (DEVE- AEU- Conseiller Environnement - Maison du Jardinage)

**Rapporteur :** Ana Silva (DEVE - AEU)

**Experts :** Jacques Lepage (Graine de Jardins)  
Daniel Plazanet (DEVE - SCEV)

**Participants :**

Nadège Grezil (Claude Decean - Colibri, Paris 12<sup>e</sup>), Hortense Cheminant (jardin d'Abel, Paris 13<sup>e</sup>), Christiane Eteve (Jardin de Falbala, Paris 14<sup>e</sup>), Caroline Turquet (Graine de Jardin - Jardin Baudéire, Paris 18<sup>e</sup>), Marie-Nadine Valax (jardin Fessart, Paris 19<sup>e</sup>), Odile Thomes (Lilolila, Paris 19<sup>e</sup>), Aleth Bainier (Jardin des Petits Passages, Paris 19<sup>e</sup>), Celia Lascaux (Atelier de la Nature, Paris 19<sup>e</sup>), Nathan Dubois (Incroyable comestibles - Colibri)

#### Qu'évoque pour vous le mot « réseau » ?

Mise en relation, lien, entraide, monde, nébuleuse, dialogue, hydraulique, rhizome (le côté sous-terrain). Le mot réseau signifie « ensemble d'individus interconnectés ».

#### Introduction des experts :

**Jacques Lepage** travaille pour Graine de jardins, il gère entre autre le site Internet [jardinons-ensemble.org](http://jardinons-ensemble.org), le portail des jardins partagés d'Île-de-France.

Ce site est édité par l'association Graine de Jardins qui anime le réseau des jardins partagés franciliens en créant des liens entre eux et en organisant des manifestations. On y trouve l'actualité des jardins partagés et les événements liant écologie et initiatives citoyennes.

Graine de Jardins est le représentant du réseau national du [Jardin dans Tous Ses Etats](#) en Île-de-France.  
Jardinons ensemble : <http://www.jardinons-ensemble.org>

**Daniel Plazanet**, travaille au SCEV (Service Communication et Événements) pour la Direction des Espaces Verts et de l'Environnement (DEVE) de la Ville de Paris.

Il alimente, programme et met à jour les informations sur les thématiques suivies par la DEVE sur internet : paris.fr, blog, facebook et twitter.

Il participe à la diffusion de l'actualité Main Verte.

Paris.fr : <http://quefaire.paris.fr/pleinair>,

<http://www.paris.fr/pratique/jardinage-vegetation/jardins-partages/p9111>

Facebook Jardins Environnement : <https://www.facebook.com/Paris.Jardins.Environnement>

Le blog ça se passe au jardin : <http://blogs.paris.fr/casepasseaujardin>

Twitter : <https://twitter.com/Blockaujardin>

## 10 ans de la Charte Main Verte

### Synthèse de l'Atelier 4

« Ma boîte à outils : réseaux et ressources, perspectives d'évolution »



### Ma boîte à outils pour communiquer : Les outils utilisés ou envisagés dans la boîte à outils

La communication entre les réseaux s'amplifie aujourd'hui grâce aux nouvelles technologies. Concernant le réseau d'animation des jardins partagés, l'association Graine de jardins assure la gestion du site internet <http://jardinons-ensemble.org>

La Ville de Paris, pour informer un plus large public, dispose des outils suivants :

[www.paris.fr](http://www.paris.fr), [www.acteursduparisdurable.fr](http://www.acteursduparisdurable.fr)

<http://blogs.paris.fr/casepasseaujardin>, <https://twitter.com/Blogaujardin>

Pour répondre aux besoins des adhérents des jardins partagés, l'Agence d'Ecologie Urbaine rédige une lettre trimestrielle d'actualité : la lettre Main Verte.

L'équipe Main Verte dispose d'une adresse mail unique : [main.verte@paris.fr](mailto:main.verte@paris.fr).

Pour la communication entre les adhérents, les SMS et les mails sont couramment utilisés.

Pour communiquer sur le jardin et ses activités, des pages/groupes Facebook, des blogs sont créés par les associations. Il faut veiller à les alimenter régulièrement.

Il existe différents niveaux de communication : interne au jardin partagé, entre les adhérents et avec les différents acteurs (grand public, acteurs locaux - associations, commerçants), institutions...

Sur le jardin, elle se traduit par un affichage lisible et compréhensible par le plus grand nombre. Pour les informations ponctuelles, un tableau peut être utilisé.

Pour développer les échanges, il convient de favoriser le dialogue et les rencontres locales. Afin de faciliter le fonctionnement du jardin et les échanges entre adhérents, il est essentiel de mettre en place un cahier de liaison et de prévoir des réunions à intervalles réguliers.

En vue de relayer le plus largement possible l'information, il apparaît nécessaire d'identifier des personnes ressources qui assurent la communication.

Pour partager et bénéficier du retour d'expérience des autres membres des jardins partagés, il serait intéressant de prévoir des rencontres entre jardins.

Pour créer du lien social et de la convivialité, il est important de programmer des événements au sein du jardin en impliquant ses membres et l'ensemble des usagers du jardin. Ces événements peuvent être de différentes natures et s'appuyer sur des compétences locales (artistiques, environnementales, culturelles ...).

Pour la communication externe au jardin partagé, les messages peuvent être relayés sur les panneaux lumineux de la Ville de Paris (demande via [www.paris.fr](http://www.paris.fr)). Des affiches peuvent être distribuées dans les différents lieux de vie du quartier : marchés, écoles ...

Pour « haranguer les foules », il pourrait être fait appel à un Crieur de rue.

## 10 ans de la Charte Main Verte

### Synthèse de l'Atelier 4

« Ma boîte à outils : réseaux et ressources, perspectives d'évolution »



#### Trop d'infos tue l'info

Il n'est pas facile de s'y retrouver : surenchère de l'information, difficulté de s'orienter sur les sites, pas le temps de tout lire ... Comment limiter l'information pour ne pas se noyer ?

Il est nécessaire d'aller à son rythme, de trouver la bonne mesure et de parvenir à l'équilibre du groupe.

Les personnes rencontrent des difficultés au vue de la quantité d'informations reçus et au tri à faire.

Pour les plus réticents à la recherche d'information, une écoute particulière est donnée à la personne ressource qui va trier puis transmettre l'info. Une piste de réponse à cette problématique est de connaître et visualiser les ressources, et d'identifier ses besoins.

#### Non au tout internet

Les associations gestionnaires de jardins sont confrontées au manque de temps pour travailler sur informatique : blogs, mailing liste... Certains adhérents des associations n'ont pas de connexion internet, ni d'ordinateur. Il faut éviter le tout internet et penser à utiliser d'autres moyens de diffusion.

Les participants ressentent le besoin de contacts plus directs, avec de « vrais gens », qui leur apportent l'information et la communication nécessaire, comme le crieur de rue qui a une action locale. Ils ressentent des difficultés à accéder à l'information et à la communication de la Ville et de la vie du réseau. Ils souhaitent plus de facilité pour naviguer sur internet et recueillir des visuels illustrant les actions des jardins partagés.

#### Affichage

Des problèmes de vandalisme liés à l'affichage sont régulièrement rencontrés sur Paris.

Les documents épinglés ne restent pas longtemps sur les panneaux et sont souvent abimés ainsi que le matériel en place. Le jardin partagé peut en pâtir et perdre en lisibilité.

#### Conclusion

Les participants ont identifié plusieurs niveaux de réseaux de communication : au sein du jardin, entre le jardin et le quartier, entre jardins, avec les partenaires institutionnels et enfin en lien avec les réseaux dématérialisés.

La lettre Main Verte est appréciée pour son format court et synthétique.

Avant toute diffusion par mail, il apparaît nécessaire qu'une rencontre humaine et physique ait eu lieu. Cette rencontre permet d'optimiser la diffusion de messages et d'informations. L'information par mail sera réservée pour le public déjà captif.

Pour les nouvelles sollicitations (habitants, partenaires, ...), c'est la rencontre face à face qui est à privilégier

#### Les 3 idées-forces sont :

- le réseau est utile pour l'échange d'informations, de ressources et de savoir-faire.
- la création de lien est indispensable.
- la mobilisation est nécessaire pour faire émerger ce nouvel espace public. Elle participe au développement de la démocratie locale et représente une force du collectif.

#### Pistes à explorer au regard des moyens à disposition :

- ➔ Connaître les ressources, identifier les besoins.
- ➔ Renforcer la communication sur paris.fr.
- ➔ Fournir des visuels « support » aux associations.
- ➔ Développer des moyens de communication autre qu'internet.
- ➔ Remédier aux problèmes de vandalisme liés à l'affichage.
- ➔ Apprendre à limiter la quantité d'informations pour aller à l'essentiel.
- ➔ Former un réseau efficace et non hiérarchique.